

## COM...COM...COMMISSARISSEN

Het zijn roerige tijden voor Dick Eykel, president-commissaris van automatiseerder CSS, als ELAN hem begin december spreekt. Samen met zijn twee collega-commissarissen is hij intensief betrokken bij de afronding van de overname door CSS van de vele malen grotere branchegenoot Computer Company. De acquisitie van ComCom is de grote klapper voor het aan de NMAX-genoteerde CSS; de jaaromzet groeit naar zo'n 700 miljoen gulden en het personeelsbestand belooft nu zo'n 1500 werknemers.

Dat Dick Eykel deze groeistuipten van nabij mag meemaken, berust in zekere zin op toeval. Toen een gerenommeerd advocatenkantoor begin 1997 op zoek ging naar kandidaten voor de nieuw te vormen raad van commissarissen bij CSS, kwam men bij Eykel uit. 'Omdat ik voorzitter ben geweest van de Federatie van Nederlandse ondernemingen in de Informatietechnologie, vermoedde men dat ik de nodige kennis van informatietechnologie in mijn bagage had. Dat was een misverstand. Als FENIT-voorzitter had ik vooral een organisatorische taak.' Niettemin zagen de recruiters wel wat in Eykel en slaagde men er bovendien in om de benodigde automatiseringskennis in de raad te verkrijgen door 'wetenschappelijke grootmacht' Jaap Baron van Till te strikken. PvdA-kamerlid Marjet van Zuijlen, verantwoordelijk voor nieuwe media, completeert de raad. Eykel typeert de RvC van CSS als 'een leuke, creatieve ploeg'. En zo hoort het ook, vindt hij. 'Het gaat er niet om dat je allemaal zwaarwichtige lieden in je RvC hebt, het gaat vooral ook om de goede ideeën.'

Goede (lees: ambitieuze) ideeën leefden er ook bij de directie van CSS die de omzet in drie jaar tijd van twaalf naar honderd miljoen wilden brengen. Eykel: 'Wij vonden wel dat er eerst meer balans in de activiteiten moest worden gebracht. CSS leunde destijds nogal eenzijdig op detachering en was minder sterk in systeemintegra-

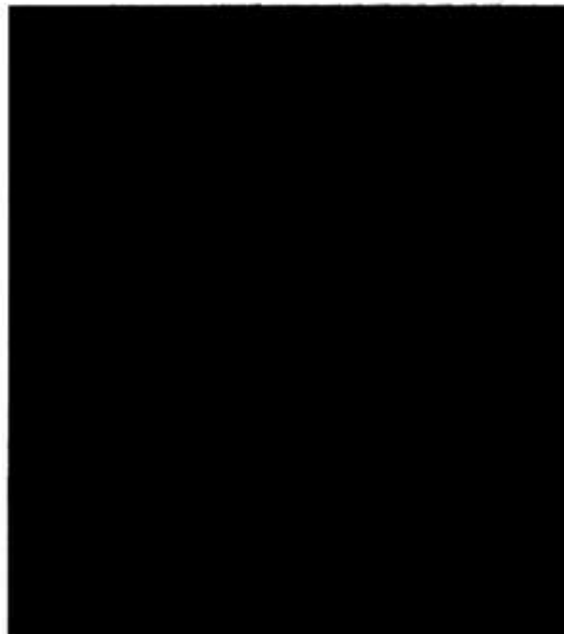
tie. Die verhouding heeft de directie op orde gebracht via een aantal gerichte acquisities.' Volgens Eykel is dat goed uitpakend. 'Soms hebben we de directie wat in hun enthousiasme moeten temperen en in één geval hebben we een acquisitie in tweeën gehakt. Voor ons als RvC gold altijd dat de financiële basis gezond moest zijn en dat het management moest blijven meedoen. Het mag niet zo zijn dat het management na overgenomen te zijn, stil gaat leven in Zuid-Frankrijk.'

Met de mega-overname van Computer Company gaat

CSS een nieuwe levensfase in. Had de RvC geen bedenkingen om in zee te gaan met het bedrijf van grootaandeelhouder Jan Kuijten (ex-HCS)? Is er niet sprake van een omgekeerde overname waarbij CSS door Computer Company als vehikel wordt gebruikt om een beursnotering te verkrijgen? Eykel ontkent het ten stelligste. 'Je moet het zien als een fusie met een veel grotere partij. Toen onze directeur Jan Vlasveld meldde dat hij een gesprek met de directie van Computer Company zou hebben, vonden we dat een goed idee. Je moet immers altijd met iedereen praten.' Met de uiteindelijke deal is hij in zijn nopjes. 'Dit is een perfect fit; er is nauwelijks overlap en veel synergie.' Tevreden stemt het hem ook dat de nieuwe combinatie de naam CSS zal dragen en dat de overname wordt gefinancierd via een aandelenruil waarbij Jan Kuijten zijn belang tot maximaal twintig procent zal terugbrengen. 'We hebben geen behoefte aan dominante aandeelhouders.'

Over de samenstelling van de nieuwe directie (onder voorzitterschap van Vlasveld) is al een besluit genomen, over de nieuwe RvC nog niet. Eykel: 'Voorlopig vormen we een college met de drie commissarissen van Computer Company.' Ambieert Eykel opnieuw het voorzitterschap van de RvC? 'Ik ben bang dat je bescheiden moet zijn als je de directievoorzitter al levert.'

(DICK VAN DER LIT)



**JAAP BARON VAN TILL (54)**

hoogleraar bedrijfscommunicatie TU Delft

**MARJET VAN ZUIJLEN (32)**

lid van de Tweede Kamer voor de PvdA

**PRESIDENT-COMMISSARIS DICK EYKEL (59)**

ex-lid raad van bestuur KNP BT, nu negenvoudig commissaris, onder meer bij Berghuizer Papierfabriek, Brouwer Groep en Van Dorp Despec Groep.